



NEXTPOWER III ITALY HOLDCO S.R.L.

CODICE ETICO

REGISTRO DOCUMENTO		
ATTIVITÀ	DATA	ORGANO
Prima emissione	29/01/2026	CDA
Primo aggiornamento		

Come è organizzato il nostro Codice Etico?

LA MISSION DELLA SOCIETA'	3
Introduzione	4
<i>Finalità e destinatari</i>	4
<i>Diffusione</i>	4
1. PRINCIPI GENERALI.....	5
CORRETTEZZA	5
ONESTÀ E LEGALITÀ	5
ANTICORRUZIONE	5
CONFLITTI DI INTERESSE	5
INTEGRITÀ DEI BENI AZIENDALI	5
<i>PRIVACY</i> E DATI PERSONALI	6
TUTELA DELL'IMMAGINE AZIENDALE	6
TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE	6
RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ	6
2. LE PERSONE AL CENTRO	7
UGUAGLIANZA, DIVERSITÀ E INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	7
SVILUPPO PROFESSIONALE E MERITOCRAZIA	7
INTEGRITÀ, RISPETTO E DIGNITÀ DELLA PERSONA	7
SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	8
3. RAPPORTI ESTERNI SULLA FIDUCIA.....	9
FORNITORI	9
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	9
AZIONISTI/SOCI	10
COMUNITÀ FINANZIARIA E FINANZIATORI	10
<i>COMPETITORS</i>	10
ORGANIZZAZIONI POLITICHE E LOBBIES	10
DISPOSIZIONI FINALI.....	13
ADOZIONE E AGGIORNAMENTO	13
CONSEGUENZE DEL MANCATO RISPETTO DEL CODICE ETICO	13
SEGNALAZIONI	13

LA MISSION DELLA SOCIETA'

NEXTPower III Italy Holdco SRL si occupa assumere, detenere e gestire partecipazioni in società, operanti in Italia e/o all'estero, aventi lo scopo di sviluppare e gestire impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Nello svolgimento delle nostre attività, vogliamo sempre garantire:

- il rispetto dei principi della *Green Economy e della sostenibilità*;
- un approccio “etico” al mercato energetico, che coniughi tutela del territorio, sviluppo agricolo ed energia “pulita”.

Ci impegniamo ad operare sempre con ambizione, passione, dedizione, determinazione e – al contempo – nel rispetto dei più elevati *standard* etici.

Per garantire ai nostri interlocutori la sicurezza necessaria a fidarsi di noi, abbiamo deciso di formalizzare nel presente documento (il “**Codice Etico**”) i principi riconosciuti dalla Società in coordinamento con le policies del Gruppo Next Energy, che costituiscono la base irrinunciabile di tutte le nostre attività.

Il Codice Etico racconta l'impegno della Società e identifica gli *standard* di condotta aziendale che sono alla base del nostro agire quotidiano. Allo stesso tempo, rappresenta una guida efficace per fornire supporto all'intera organizzazione.

I principali valori cui si ispira la Società sono:

- Integrità: operare nel pieno rispetto del territorio;
- Legalità: garantire sempre e comunque l'osservanza delle normative e dei regolamenti vigenti in ambito nazionale e internazionale;
- Trasparenza: sviluppare la fiducia agendo con chiarezza e sincerità;
- Iniziativa: investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per offrire servizi energetici sempre più sicuri, affidabili e sostenibili

In questo contesto, i *managers* della Società, da un lato, promuovono il pieno impegno verso i principi e i comportamenti di cui al presente Codice Etico e, dall'altro lato, incoraggiano una discussione aperta e imparziale per sviluppare un ambiente basato su fiducia, onestà, rispetto, inclusione e uguaglianza.

Al fine di consolidare una vera cultura aziendale fondata sull'integrità e sul senso di responsabilità, è fondamentale il contributo di ognuno. Per questo motivo, chiediamo a tutti coloro che si interfacciano con la Società di leggere, conoscere e rispettare il Codice Etico e di agire nell'osservanza dei principi e delle regole di comportamento in esso sancite.

Inoltre, incoraggiamo a condannare e denunciare qualsiasi comportamento non etico, disonesto o altrimenti inaccettabile e a segnalare qualsiasi attività contraria ai principi del nostro Codice Etico.

INTRODUZIONE

Finalità e destinatari

Il Codice Etico di NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL contiene i **principi** etici e di comportamento ai quali la Società aderisce, nonché la dichiarazione dei **valori** che condividiamo e che ciascuno di noi contribuisce ad attuare, attraverso la propria esperienza personale e professionale per orientare le proprie scelte e il proprio agire quotidiano.

Il Codice Etico costituisce uno strumento utile a guidarci verso la migliore decisione nell'operatività di tutti i giorni.

Per questo motivo, è importante che il Codice Etico raggiunga tutti i destinatari rilevanti (di seguito, i **“Destinatari”**):

- **i liberi professionisti** che prestano la propria attività per NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL, i volontari, i componenti degli organi amministrativi della Società e i procuratori o delegati;
- **chiunque abbia contatti** con NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL, e costituisce il compendio di principali destinatari diretti ed indiretti di un operato coerente con i principi del presente Codice Etico;
- **i fornitori**, cioè le controparti commerciali che forniscono prodotti e/o servizi a favore della Società;
- **qualsiasi altro soggetto** che possa agire in nome e per conto della Società o nel suo interesse, sia direttamente che indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurando rapporti o relazioni con la Società ed operando per perseguirne gli obiettivi.

I Destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad apprendere i principi e i contenuti, a rispettarne i precetti - adottando comportamenti conformi, astenendosi da qualsiasi agire contrario - nonché a conoscere la normativa di riferimento che disciplina le rispettive funzioni e responsabilità.

In particolare, i Destinatari sono tenuti a rispettare le leggi comunitarie, nazionali, regionali, locali e tutte le norme dell'ordinamento giuridico in cui operano. La Società non inizierà o proseguirà alcun rapporto con chi non intende allinearsi a questi principi, tramite esplicita accettazione del contenuto del presente

documento, anche tramite l'accettazione di clausole espresse nei contratti sottoscritti con la Società.

Diffusione

Il Codice Etico è messo a disposizione dei Destinatari e la Società adotta misure adeguate a verificarne l'adesione e il rispetto.

La Società si impegna a diffondere i principi etici, i valori e le norme di condotta contenuti all'interno del presente Codice Etico e, a tal fine, sono predisposte opportune modalità di diffusione, comunicazione e informazione. In particolare:

- per i professionisti collaboratori è previsto un **piano di comunicazione** periodico per favorire la conoscenza dei principi e delle norme contenuti nel Codice Etico;
- per tutti gli altri Destinatari, le modalità ritenute più idonee per l'efficace conoscenza del Codice Etico sono di volta in volta definite.

Il Codice Etico, unitamente alla procedura Whistleblowing, è inoltre pubblicato sul sito *web* della società, nonché sulle relative *intranet* aziendali, ove presenti.

1. PRINCIPI GENERALI

INTEGRITA' E CORRETTEZZA



Siamo convinti che integrità e correttezza nella gestione delle relazioni di *business* siano il principio base alla generazione di valore. Gli sforzi di tutti i soggetti coinvolti nelle attività decisionali della Società sono volti a perseguire il profitto garantendo, al contempo, competenza, attendibilità, completezza, tempestività d'informazione ed evitando comunicazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio, soprattutto in caso di posizioni di altrui debolezza.

Nella gestione degli affari e delle attività aziendali ci impegniamo a essere sempre fedeli alla parola data, alle promesse e ai patti conclusi, agendo con senso di responsabilità e completa buona fede in ogni operazione o decisione.

ONESTÀ E LEGALITÀ



I Destinatari sono tenuti a rispettare le leggi vigenti, le Direttive e i Regolamenti nazionali e internazionali nonché tutte le prassi riconosciute, oltre ai contenuti del presente Codice Etico resi disponibili

I rapporti con gli interlocutori della Società sono improntati a criteri di correttezza, collaborazione e reciproco rispetto.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL può giustificare una condotta disonesta e non improntata all'integrità.

ANTICORRUZIONE



Adottiamo una politica di “**tolleranza zero**” nei confronti della corruzione. Nel condurre le nostre attività quotidiane ci ispiriamo ai principi elencati nel presente Codice Etico e ci conformiamo alle *best practice* in materia di anticorruzione e alle leggi vigenti.

In tal senso, è fatto divieto a tutte le persone che operano nella Società, o nel suo interesse, di attuare pratiche corruttive o collusive, di offrire, ricevere o promettere regali, favori e vantaggi da o verso funzionari pubblici o soggetti privati, eventualmente

anche per il tramite dell'operato o della collaborazione di terze parti.

Ciascuno di noi si impegna a denunciare senza ritardo tali pratiche ai propri superiori.

CONFLITTI DI INTERESSE



La Società si impegna ad evitare che qualsiasi **interesse personale** possa prevalere su quello di NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL ed influenzarne le scelte.

Ciascuno di noi, a tutti i livelli, ha il dovere di segnalare situazioni in cui possa presentarsi, anche potenzialmente, un interesse personale in conflitto con quello della Società. Pertanto, tutti coloro i quali dirigono o collaborano con la società sono invitati a comportarsi sempre in conformità alla professionalità e all'integrità che ispirano l'operato di NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL. Allo stesso tempo, la Società incoraggia un dialogo diretto con il *management*, qualora si presentino situazioni in cui il singolo o una persona a lui vicina (quale, ad esempio, un familiare) possa avvantaggiarsi personalmente di informazioni od opportunità d'affari derivanti dallo svolgimento delle proprie funzioni, così da poter individuare insieme una soluzione eticamente corretta.

In particolare, è fatto obbligo di dare comunicazione al responsabile di funzione competente o al CdA in caso di insorgenza di situazioni di conflitto di interessi, anche solo potenziale.

INTEGRITÀ DEI BENI AZIENDALI



Ogni giorno, i beni e i servizi messi a disposizione dalla Società ci permettono di svolgere al meglio il nostro lavoro. Le attrezzature, le forniture, i computer, le e-mail aziendali, e tutti gli strumenti di lavoro devono essere utilizzati diligentemente e solo per gli scopi cui sono preposti.

Chi opera nella o per la Società deve sentirsi custode responsabile e diligente dei beni, dei servizi e/o delle risorse aziendali, materiali e immateriali ed essere consapevole che un eventuale impiego scorretto comporterebbe ripercussioni negative sul rendimento individuale e collettivo e, conseguentemente, sul valore del patrimonio aziendale. È inoltre responsabilità di ciascuno averne cura ed evitare di

esporlo al rischio di danni o furti.

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono altresì tenuti a prestare il necessario impegno, al fine di prevenire la possibile commissione di attività illecite mediante l'uso di strumenti informatici.

Anche alla luce di quanto sopra, chi gestisce o dirige la Società e/o chi con essa o per essa collabori deve adottare condotte volte a preservare la sicurezza aziendale, attenendosi scrupolosamente a quanto previsto dai regolamenti informatici in uso, in modo da prevenire la compromissione di funzionalità dei sistemi informatici.

PRIVACY E DATI PERSONALI



Siamo consapevoli della delicatezza che la gestione dei dati personali riveste nella società moderna e dell'importanza che questo tema assume nelle nostre attività di natura aziendale.

Per questo motivo, trattiamo i dati in conformità alla normativa vigente, in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i).

Abbiamo definito specifiche procedure per la protezione delle informazioni e misure idonee ad assicurare che l'accesso ai dati avvenga nell'assoluto rispetto delle normative e della *privacy* dei soggetti eventualmente coinvolti ed in modo che il loro trattamento avvenga a cura di soggetti a ciò espressamente autorizzati, impedendo indebite intromissioni e violazioni.

Limitiamo la raccolta ai soli dati necessari e garantiamo che le informazioni personali acquisite siano gestite con la massima cautela, utilizzate solo per fini legittimi ed accessibili solamente a soggetti titolati e obbligati contrattualmente a tutelare la *privacy* delle persone coinvolte.

È assolutamente vietato l'uso dei dati riservati per finalità diverse da quelle per le quali sono stati comunicati, salvo il caso di espressa autorizzazione e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia.

TUTELA DELL'IMMAGINE AZIENDALE



La tutela della Società non può prescindere dalla sua **reputazione** che coincide, di riflesso, con quella di chiunque con essa collabori.

Raccomandiamo un utilizzo coscienzioso di *social network* e piattaforme di condivisione per evitare di ledere l'immagine di NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL e la percezione della stessa da parte dei terzi.

Inoltre, con riferimento all'invio di messaggi di posta elettronica, invitiamo ad utilizzare un linguaggio consono e adeguato, a non esprimere commenti inappropriati che possano arrecare offesa alla persona e/o danno all'immagine aziendale.

TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE



Promuoviamo la trasparenza, la veridicità e la completezza delle informazioni sia verbali che scritte, al fine di instaurare rapporti chiari e comprensibili e permettere ai nostri interlocutori di assumere decisioni autonome e consapevoli.

La Società, nella predisposizione di comunicazioni, segnalazioni, prospetti ed avvisi diretti a Pubbliche Autorità, ai fornitori e ai professionisti che con essa collaborano, si attiene a principi di trasparenza e completezza al fine di assicurare il pieno rispetto delle normative vigenti.

Le evidenze finanziarie, contabili e gestionali e ogni altra comunicazione che la Società rilascia a terzi rispondono ai requisiti di veridicità, completezza ed accuratezza.

Con riferimento ai fornitori e agli altri soggetti che si interfacciano con la Società, i Destinatari sono tenuti a dare informazioni complete e comprensibili, in applicazione delle normative vigenti.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ



Siamo consapevoli dell'influenza, anche indiretta, che le nostre attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui operiamo.

Per questo motivo, la Società intende condurre i propri investimenti nel rispetto delle comunità locali e nazionali e sostenere iniziative di valore culturale e sociale

2. LE PERSONE AL CENTRO

UGUAGLIANZA, DIVERSITÀ E INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ



All'interno della Società riconosciamo la centralità della persona, dando particolare importanza alle risorse umane e improntando tutte le relazioni interne a lealtà e fiducia reciproca.

Le differenti esperienze, condizioni, inclinazioni ed aspirazioni delle nostre persone rappresentano uno stimolo al confronto e, di conseguenza, al miglioramento. Pertanto, valorizziamo le diversità quale elemento essenziale per la crescita della Società.

Lo **sviluppo professionale** e la gestione di chi collabori con la Società sono basati sul principio di pari opportunità: il riconoscimento dei risultati raggiunti, delle potenzialità professionali e delle competenze espresse dalle persone costituiscono i criteri essenziali per il nostro modo di operare.

Ci impegniamo attivamente ad evitare che vi siano forme di **discriminazione** in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose degli interlocutori.

Inoltre, nei limiti delle informazioni disponibili e della tutela della *privacy*, la Società opera per impedire forme di nepotismo o di privilegi legati a vincoli di parentela.

COSA FARE

Promuovere il rispetto reciproco e le pari opportunità garantendo un ambiente inclusivo, libero da pregiudizi e discriminazioni.

ISA NON FARE

Permettere azioni che non rispettino i diritti, la diversità o l'inclusione di ciascuno e che costituiscano un pregiudizio o una discriminazione ingiustificata.

COSA FARE

SVILUPPO PROFESSIONALE E MERITOCRAZIA

La scelta di chi collabori con la Società avviene esclusivamente sulla base del **merito** e dell'esperienza.

Le informazioni richieste nel corso dell'*iter* selettivo sono strettamente collegate alla verifica dei requisiti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del

candidato.

La Società, nei limiti delle informazioni disponibili, adotta opportune misure per evitare ogni forma di discriminazione per qualsivoglia ragione, favoritismi, nepotismi, o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e incarico (per esempio, impedendo che il selezionatore sia legato da vincoli di parentela con il candidato stesso).

Inoltre, la Società garantisce a chi collabori con la Società la possibilità di ottenere uno sviluppo adeguato alle proprie capacità favorendo il riconoscimento e l'affermazione delle proprie competenze. A tal fine, chi collabori con la Società è sempre retribuito in base alle competenze professionali e ai risultati ottenuti, con l'obiettivo di dare pieno riconoscimento ai meriti di ciascun professionista.

Nell'ambito dei processi di gestione e di sviluppo, le decisioni prese si basano sul **merito** effettivo dei singoli soggetti.

L'accesso a ruoli ed incarichi è stabilito in relazione alle competenze ed alle capacità.

COSA FARE

Perseguire attivamente lo sviluppo professionale per migliorare continuamente le nostre competenze e trarre il massimo beneficio dalle opportunità offerte dalla Società.

COSA NON FARE

Impedire, in modo ingiustificato la partecipazione alla formazione o a iniziative da parte dei professionisti che operano con la Società.

INTEGRITÀ, RISPETTO E DIGNITÀ DELLA PERSONA



Siamo fortemente convinti che solo attraverso un clima di reciproco rispetto e ponendo l'attenzione sulla dignità della persona si possa creare lo spirito che ci caratterizza.

Stimolare e valorizzare lo sviluppo personale, costruendo insieme un ambiente basato sulla fiducia, la responsabilità e il rispetto reciproco.

Assicurare in ogni momento il rispetto dell'integrità e della dignità di ogni persona che si rapporta con la Società.

Tollerare comportamenti che contribuiscano a creare un ambiente malsano.

Partecipare o acconsentire, attivamente o passivamente, a pratiche che possano costituire qualsiasi violazione dei diritti umani, anche se messe in atto da terze parti che entrano in contatto con la Società.

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO



Abbiamo a cuore la salute e la sicurezza delle persone che operano per noi. Per questo motivo, vogliamo garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro, diffondendo e consolidando la **cultura della sicurezza**, sviluppando la **consapevolezza dei rischi** e promuovendo **comportamenti responsabili** da parte di tutti. A tal fine, ci impegniamo a:

- monitorare i rischi e le criticità a cui sono esposti i processi e le risorse da proteggere;
- adottare le migliori tecnologie;
- aggiornare le metodologie di lavoro, anche attraverso corsi di aggiornamento e di training periodici;
- curare gli aspetti formativi e favorire iniziative

che possano permettere di elevare sempre di più gli *standard* qualitativi del contesto lavorativo.

Infine, il *management* di NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL si mantiene in costante aggiornamento, al fine di intercettare eventuali rischi per la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro.

Garantire il continuo rafforzamento di un ambiente di lavoro sicuro e sano, in particolare attraverso la sensibilizzazione, la formazione e la condivisione di *best practice*.

Segnalare qualsiasi procedura non conforme alla normativa di riferimento, monitorare il verificarsi di incidenti effettivi o potenziali e conoscere le procedure applicabili in tali situazioni.

Non applicare gli stessi *standard*, principi, politiche e procedure di sicurezza a tutte le attività e con tutti gli attori coinvolti che lo richiedono.

Trascurare il rispetto rigoroso degli obiettivi e delle procedure riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro.

3. RAPPORTI ESTERNI BASATI SULLA FIDUCIA

FORNITORI



La selezione dei fornitori, operata dalla Società, si basa su **valutazioni obiettive**, poiché teniamo in considerazione la qualità, l'innovazione, il costo, il servizio, la continuità e l'etica.

Selezioniamo i fornitori anche sulla base dei principi etici sviluppati nel presente Codice Etico ed eventuali comportamenti di un fornitore non conformi o contrari agli stessi devono essere segnalati tempestivamente.

Abbiamo adottato specifici processi volti a monitorare la conformità dei fornitori agli *standard* e ai principi aziendali.

Improntiamo i rapporti con i fornitori ai principi di correttezza, trasparenza e **diligenza** nella gestione degli accordi. Allo stesso tempo, pretendiamo che i fornitori agiscano nel rispetto dei principi etici che caratterizzano la Società e in conformità con la legislazione vigente. In questo senso, grande attenzione è posta sull'individuazione di controparti che condividano e applichino i nostri valori, in particolare con riferimento al rispetto dei diritti delle persone, all'etica, alla sostenibilità ambientale e all'impegno sociale. Per questo motivo non tolleriamo comportamenti illeciti provenienti dai nostri fornitori e indirizzati alle persone della Società, ad ulteriori controparti private o ad enti pubblici.

La Società può prevedere clausole contrattuali volte a garantire il rispetto dei principi sopra enunciati.

COSA FARE

Selezionare i fornitori in base alle politiche e alle procedure della Società che includono criteri di scelta etici, tecnici ed economici, nonché chiari, imparziali e predeterminati.

COSA NON FARE

Mantenere *partnership* con fornitori che non rispettano i principi etici della Società.

Accettare di collaborare con fornitori che potrebbero generare situazioni di conflitto di interessi.

Far rappresentare la Società da un consulente o da un soggetto "terzo" quando si possano creare conflitti d'interesse; in ogni caso costoro ed il loro personale sono soggetti alle stesse prescrizioni che vincolano i Destinatari.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



I rapporti con la Pubblica Amministrazione ("PA") (ivi inclusa l'Autorità Giudiziaria) sono ispirati ai principi di correttezza, veridicità, trasparenza, efficienza e collaborazione e devono avvenire nel rispetto della normativa vigente.

Nel rapporto con la PA ci interfacciamo sempre in osservanza delle norme del presente Codice Etico, avendo particolare riguardo ai principi sopra richiamati.

I comportamenti descritti devono essere rispettati sia nel corso del rapporto con la Pubblica Amministrazione sia una volta che questo si sia concluso.

COSA FARE

Improntare i rapporti con le autorità ai principi di correttezza, veridicità e collaborazione.

COSA NON FARE

Intraprendere rapporti con la PA volti ad ottenere indebiti vantaggi.

Promettere, offrire o in alcun modo (diretto o indiretto) versare o fornire a titolo personale somme, beni in natura o altri benefici a pubblici funzionari con la finalità di promuovere o favorire gli interessi della Società. Queste prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni, quali incarichi, consulenze, pubblicità, sponsorizzazioni, opportunità di impiego, opportunità commerciali o di qualsiasi altro genere.

Adottare comportamenti intesi ad influenzare impropriamente le decisioni dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della PA.

Fornire o promettere di fornire, sollecitare od ottenere informazioni e/o documenti riservati o comunque tali da poter compromettere l'integrità o la reputazione di una od entrambe le parti, in violazione dei principi di trasparenza e correttezza professionale.

AZIONISTI/SOCI



Nella Società i rapporti con il socio unico sono incentrati sui principi di correttezza e trasparenza. La struttura di *governance* di NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL permette, infatti, al nostro socio di poter decidere in modo informato, riuscendo, allo stesso tempo, ad individuare i ruoli e le responsabilità delle persone coinvolte nel processo decisionale. Ci impegniamo a rispettare e a promuovere i diritti del socio e proteggiamo il suo investimento, massimizzando il valore della nostra impresa.

COSA FARE

Permettere al socio di avere le informazioni più complete e aggiornate sull'andamento della Società e sui processi decisionali interni.

COSA NON FARE

Comunicare al socio informazioni fuorvianti e non veritiere in relazione alle nostre strategie e all'operato del *management*.

COMUNITÀ FINANZIARIA E FINANZIATORI



La Società incentiva e mantiene un dialogo aperto con i finanziatori e gli istituti di credito. È un obiettivo primario della Società che tale scambio avvenga nel rispetto delle leggi. Al fine di garantire la massima trasparenza e correttezza, le procedure aziendali sono orientate ad evitare asimmetrie informative, assicurando che la comunità finanziaria e ogni finanziatore, effettivo o potenziale, possa ricevere le medesime notizie, per essere posto nella condizione di assumere le migliori scelte di investimento.

COSA FARE

Informare in modo trasparente sulla *performance* della Società, fornendo informazioni veritiere e costantemente aggiornate sui dati economici, sociali e reputazionali.

COSA NON FARE

Creare o far circolare notizie false o ingannevoli così danneggiando il rapporto con i nostri *stakeholders* e la comunità finanziaria.

COMPETITORS



Intendiamo tutelare il valore della concorrenza leale, astenendoci dall'adottare comportamenti collusivi o predatori; a tal proposito, sosteniamo un modello di concorrenza aperta e leale e respingiamo le pratiche dubbie sul piano etico.

Non utilizziamo informazioni acquisite da attività illegali a scapito dei *competitors* o di altri attori sul Mercato.

Nessun collaboratore può essere coinvolto in iniziative o in contatti con concorrenti (a titolo di esempio non esaustivo: accordi su prezzi o qualità, limitazioni di estensione di Mercato, accordi di collegamento, ecc.) che possano apparire come violazione delle normative a tutela della concorrenza e del Mercato.

COSA FARE

Mantenere una condotta corretta, nel rispetto della libera concorrenza.

Osservare le norme in materia di concorrenza e le *best practice* sul punto.

COSA NON FARE

Includere messaggi negativi nelle comunicazioni formali e informali riguardo ai nostri concorrenti e ai loro servizi.

ORGANIZZAZIONI POLITICHE E LOBBIES



Nelle relazioni con rappresentanti di organizzazioni politiche e con le *lobbies*, la Società non ammette che le proprie persone promettano o paghino somme di denaro, prospettino o consegnino corrispettivi in natura o altri benefici a titolo personale per promuovere o favorire gli interessi della Società, anche se il Destinatario è oggetto di pressioni illecite.

Nessuna persona che gestisca o collabori professionalmente con la Società può aggirare tali disposizioni ricorrendo ad aiuti o contributi di tipo diverso che, sebbene mascherati da sponsorizzazioni, incarichi, servizi di consulenza, servizi pubblicitari, ecc., concorrano a raggiungere obiettivi illeciti.

Sono, invece, ammessi rapporti di collaborazione finalizzati alla realizzazione di eventi o attività quali, ad esempio, studi, ricerche, convegni o seminari.

La Società non finanzia partiti, loro rappresentanti o candidati e si astiene da qualsiasi pressione impropria (diretta o indiretta), nei confronti di esponenti politici.

Può, invece, aderire a richieste di contributi, provenienti da enti o associazioni senza fini di lucro e con regolari statuti ed atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale o benefico e che coinvolgano un notevole numero di cittadini. Le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e

dell'arte e sono destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità.

In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, la Società è attenta a prevenire e ad evitare ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

COSA FARE

Scegliere con accuratezza le iniziative da finanziare, in considerazione del relativo valore culturale o benefico, evitando ogni conflitto di interesse possibile di tipo personale o aziendale.

COSA NON FARE

Promettere, offrire, dare o consegnare somme di denaro o altri corrispettivi in natura o altri benefici a titolo personale per promuovere o favorire gli interessi della Società.

Finanziare partiti, loro rappresentanti o candidati.

DISPOSIZIONI FINALI

Adozione e aggiornamento

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di NEXTPOWER III ITALY HOLDCO SRL ed entra in vigore nel giorno della relativa approvazione da parte dell'organo amministrativo.

Il Consiglio di Amministrazione della Società assicura la periodica revisione e l'aggiornamento del Codice Etico, al fine di adeguarlo ai cambiamenti della normativa di riferimento, dell'organizzazione aziendale, del contesto di mercato, della prassi internazionale, della sensibilità civile e dell'esperienza acquisita nella sua applicazione, anche in considerazione delle eventuali segnalazioni dei Destinatari.

Conseguenze del mancato rispetto del Codice Etico

L'osservanza delle prescrizioni contenute nel presente Codice Etico è parte integrante e sostanziale delle obbligazioni contrattuali di volta in volta assunte dai Destinatari.

La violazione del Codice Etico da parte dei Destinatari comporta l'irrogazione di misure sanzionatorie (come normate nel Codice di Condotta e disciplinare), commisurate alla tipologia e gravità delle violazioni commesse e può portare, nei casi più gravi, anche all'interruzione del rapporto di lavoro e/o della relazione contrattuale, secondo le modalità previste dalla legge e/o dal contratto stesso, senza esclusione del risarcimento dei danni eventualmente derivanti dalle violazioni accertate nei confronti della Società.

Segnalazioni

La Società disapprova e sanziona qualsiasi comportamento difforme rispetto ai principi espressi nel Codice Etico, anche qualora la condotta sia realizzata nella convinzione che essa persegua, anche solo in parte, l'interesse della Società, ovvero con l'intenzione di garantire un vantaggio alla stessa.

È, quindi, di fondamentale importanza che ciascuno di noi si attivi per una tempestiva segnalazione, ogniqualvolta dovesse percepire un comportamento non in linea con i nostri principi etici da parte di chiunque, che si tratti di Amministratori, consulenti, fornitori o altre terze parti, così come dei vertici

societari.

Invitiamo tutti i Destinatari a segnalare qualsiasi violazione del Codice Etico attraverso i nostri canali di segnalazione descritti nella Policy *Whistleblowing* adottata e pubblicata.

Vi garantiamo che tutte le segnalazioni verranno gestite nella massima riservatezza sull'identità del segnalante e nel rispetto della normativa vigente.

Non sono ammesse - e laddove si verificassero sono soggette a sanzione disciplinare – forme di ritorsione o discriminazione nei confronti di chi effettua una segnalazione, né violazioni delle tutele previste in favore dei segnalanti dalla legge e dal sistema documentale vigente.

La condotta di chi dovesse accusare altri Destinatari di violazione con la consapevolezza dell'infondatezza dell'accusa costituisce violazione del Codice Etico ed è pertanto sanzionabile.